Comunicato Stampa

GEFRAN tra i protagonisti di FUTURA EXPO

Dal 2 al 4 ottobre il Gruppo parteciperà all'evento per la crescita economica sostenibile promosso da Camera di Commercio di Brescia e ProBrixia

Provaglio d'Iseo (BS), 30 settembre – *Il futuro è il nostro presente:* il claim di Gefran che connota le politiche di sostenibilità, sarà il motivo conduttore della partecipazione del Gruppo a Futura Expo, l'evento promosso da Camera di Commercio e ProBrixia che si terrà a Brescia dal 2 al 4 ottobre.

Il futuro è il nostro presente (che ha dato anche il titolo al primo piano strategico di sostenibilità del Gruppo, presentato nel novembre 2020) si tradurrà nel corso di Futura Expo in una serie di contenuti.

Particolare attenzione sarà posta ai contenuti People & Organization. Un'area dello stand sarà dedicata a kenFLY (evoluzione digitale di FLY Gefran Talent Academy): i visitatori potranno vivere un'esperienza interattiva di gamification accedendo all'hub di kenFLY, concepito per promuovere la formazione e lo sviluppo delle competenze.

In aggiunta cinque video interviste (pubblicate anche sul nuovo canale instagram PeopleinGefran) permetteranno agli studenti potenziali candidati di conoscere quali attività potrebbero svolgere in Gefran.

Lo spazio espositivo del Gruppo ospiterà anche prodotti (energy saving e sensori green) che esemplificano la visione aziendale dell'innovazione sostenibile.

"Le aziende sono un grande motore del cambiamento per il territorio e sentiamo per questo di avere una responsabilità economica e sociale: le scelte devono essere guidate da una visione di lungo periodo", ha dichiarato **Giovanna Franceschetti, vice presidente di Gefran con delega alla comunicazione e alla sostenibilità**. "Il nostro concetto di sostenibilità va oltre gli aspetti ambientali e richiama l'etimologia della parola: un'azienda ha futuro solo se *si sostiene*, ovvero se mette in atto processi di cambiamento che mettano in sintonia l'impiego efficiente delle risorse, gli investimenti, l'orientamento dello sviluppo tecnologico e la governance. Un'impresa orientata alla sostenibilità garantisce nel tempo produttività, occupazione, benessere delle persone oltre al valore e alla solidità economica determinanti nel lungo periodo. Il futuro è il nostro presente: gli imprenditori hanno la responsabilità di creare oggi le condizioni per dare lunga vita alle aziende per consegnarle sane alle generazioni future".

*Il **Gruppo Gefran** opera direttamente sui principali mercati internazionali attraverso filiali commerciali in Italia, Francia, Germania, Svizzera, Regno Unito, Belgio, Turchia, Stati Uniti, Brasile, Cina, Singapore e India, e tramite filiali produttive anche in Germania, Svizzera, Brasile, Stati Uniti e Cina.*

*Ad oggi il **Gruppo Gefran** conta circa 800 dipendenti.*
*Know-how specialistico, flessibilità progettuale e produttiva, capacità di innovazione e qualità dei processi e dei prodotti sono i fattori chiave del successo di **Gefran**. L'assoluto controllo della tecnologia di processo e il know-how applicativo consentono, inoltre, a **Gefran** di realizzare strumenti e sistemi integrati per specifiche applicazioni in diversi settori industriali: dalla lavorazione delle materie plastiche, all'industria alimentare e farmaceutica, alle macchine per imballaggio o per pressofusione.*
***Gefran**, quotata sul mercato di Borsa Italiana dal 9 giugno 1998, dal 2001 è entrata a far parte del Segmento Titoli ad Alti Requisiti (STAR) e dal 31 Gennaio 2005 è passato all'ALL STAR, divenuto Euronext STAR Milan ("STAR") dal 25 ottobre 2021.*

Contatti media

Twister communications group
Via Valparaiso,3 – 20144 Milano
Tel 02/438114200

Arnaldo Ragozzino (335/6978581)
aragozzino@twistergroup.it

Maria Giardini 340 5104775
mgiardini@twistergroup.it